

科 目 名
-------

<b>視聴覚教育メディア論</b> <b>Educational Theory for</b> <b>Visual Communication</b>
---

2年 後期 1単位

漆 原 一 宣

## 概 要

世界的な映像メディア業界の実情と動向について出版から放送関連またコンピュータによるデジタル化の流れなど世の中の動向の最新情報を提供することと的確にそれらの情報分析が出来るような能力を習得する。各業界での事例をもとに各自の的確な進路決定や意思決定を行うための情報分析能力を養う。また、分析能力に加えて効果的なプレゼンテーション能力と技術を養う。

## 目 標

最新業界情報をもってしてメディアの現状を把握する。

## 授業計画

マルチメディアという非常に定義しにくいものに対して冷静にかつ的確に受け止めるための感性と技術的基礎知識が必要である。また制作する立場でメディアを捕えていくことも重要である。ここでは映像メディアに関する各業界の最新情報を技術側面から歴史的背景を踏まえて解説する。

## 評価方法

レポート、出席状況、態度などを総合的に判断する。

## 教 材

業界誌、業界新聞、各社資料、セミナー情報など