

科 目 名

博物館経営論 Museum Management

3年 後期 1単位

島 津 義 昭

概 要

近年の社会構成と生活様式の変化に伴い、国民のライフスタイルが変わりつつある。したがって、社会教育としての博物館の活用というばかりでなく、生涯学習としての博物館の存在意義が今まで以上に高まりつつある。

しかし、博物館に求められる社会的な要請は、行政の直轄機関から、指定管理者制度などの効率化が求められている。

本科目では、博物館に対する社会的要請の現状の分析などをおし、博物館のあるべき経営を解説していきたい。

目 標

博物館を博物館経営の面からみる方法、博物館を巡る社会的状況について十分理解することを目標とする。

授業計画

テ ー マ	内 容
1. 博物館における経営とはなにか	博物館にとって「経営」概念が必要である事をいくつかの側面から説明する。
2. 博物館の社会的役割	文化財保護法等による位置づけなど。
3. 博物館の人材・組織	博物館経営の必須の要素について考える。
4. 博物館経営手法	マーケティング等を学ぶ。

評価方法

授業中の小テストやレポートの評価、定期試験の成績で判定する。

教 材

参考書その他は講義の中で適宜紹介する。

履修上の注意点

受講者の評価については小テストとレポートを重視するので、授業への積極的参加と平常の学習が大切である。